

УТВЕРЖДЕНО

**Общим собранием
Саморегулируемой организации
«Союз производителей БАД к пище»
Протокол № ОС 1-16
от 26 января 2016 г.**

**СТАНДАРТЫ И ПРАВИЛА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ
ЧЛЕНАМИ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ**

МОСКВА 2016

1. Общие положения

1.1 Настоящие Правила и Стандарты предпринимательской деятельности организаций - членов Саморегулируемой организации Союз производителей биологически активных добавок к пище (далее – Правила) разработаны в соответствии с: Федеральными законами № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г., № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г., № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г., № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г., № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.; № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992; № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009; Техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; «Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» Таможенного Союза, утвержденными Решением Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. № 299; Европейской директивой 2002/46/ЕС и регулированием Еврокомиссии 1190/2009; Уставом Саморегулируемой организации Союз производителей биологически активных добавок к пище (далее СРО) - в целях саморегулирования членами Партнерства своей деятельности в сфере производства, хранения, транспортировки, рекламы и обращения биологически активных добавок к пище.

1.2 Основными целями деятельности СРО являются: содействие обращению безопасных и качественных БАД к пище в Российской Федерации; создание благоприятных условий предпринимательской деятельности членов СРО; разработка и утверждение стандартов и правил предпринимательской деятельности, а также контроль за соблюдением указанных правил членами СРО.

1.3 В настоящих Правилах используются следующие основные понятия и термины:

- **биологически активные добавки к пище (БАД к пище)** – природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции;
- **субъект предпринимательской деятельности** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие определяемую в соответствии с

Гражданским кодексом Российской Федерации предпринимательскую деятельность;

- **предпринимательская деятельность** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Для целей настоящих Правил предпринимательской признается деятельность члена СРО в сфере производства и/или обращения, а также в сферах деятельности, связанных с разработкой продукции и экспертной оценкой биологически активных добавок в Российской Федерации;
- **саморегулирование** – самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил.
- **саморегулируемая организация (СРО)** – некоммерческая организация, созданная на базе Партнерства в целях, предусмотренных Федеральным законом 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г., а также другими федеральными законами, основанная на членстве, объединяющая субъектов предпринимательской деятельности в сфере производства и обращения БАД к пище;
- **адекватный уровень потребления пищевых веществ** - уровень суточного потребления пищевых и биологически активных веществ, установленный на основании расчетных или экспериментально определенных величин, или оценок потребления пищевых и биологически активных веществ группой/группами практически здоровых людей;
- **обращение продукции** - часть жизненного цикла продукции от отгрузки ее предприятием-изготовителем до получения потребителем;
- **прослеживаемость продукции** - способность проследить предысторию, использование или местонахождение единицы продукции;
- **недобросовестная конкуренция** – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут

причинить убытки другим хозяйствующим субъектами – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

- **деловая этика** – совокупность правил и норм поведения субъектов предпринимательской деятельности.
- **заинтересованные лица** – члены СРО, их представители, лица, входящие в состав органов управления некоммерческого партнерства, его работники, действующие на основании трудового договора или гражданско-правового договора.
- **конфликт интересов** – ситуация, при которой личная заинтересованность указанных выше лиц влияет или может повлиять на исполнение ими своих профессиональных обязанностей и (или) влечет за собой возникновение противоречия между такой личной заинтересованностью и законными интересами СРО или угрозу возникновения противоречия, которое способно привести к причинению вреда законным интересам СРО.

1.4 При осуществлении своей деятельности члены СРО руководствуются нормами международного права, законодательством Российской Федерации, законами и подзаконными актами субъектов Российской Федерации, в которых они осуществляют свою деятельность, Уставом СРО, настоящими Правилами и иными актами СРО.

1.5 Настоящие Правила обязательны для исполнения всеми членами СРО.

1.6 Члены СРО не вправе осуществлять деятельность во вред иным субъектам предпринимательства, в том числе совершать действия, причиняющие материальный ущерб и моральный вред потребителям работ и услуг, либо порочащие деловую репутацию члена СРО.

1.7 В своей деятельности члены СРО не должны использовать формы недобросовестной конкуренции.

1.8 Члены СРО обязаны следовать правилам деловой этики в отношениях между членами СРО, между членами СРО и их партнерами, между членами СРО и потребителями, между членами СРО и самим СРО.

1.9 Способом обеспечения имущественной ответственности членов СРО перед потребителями БАД к пище является: формирование компенсационного фонда за счет добровольных взносов членов СРО в соответствии с Положением о компенсационном фонде.

1.10 Предметом деятельности СРО является создание системы контроля предпринимательской деятельности членов СРО в указанной сфере; составление долгосрочных прогнозов по развитию отрасли; гармонизация стандартов деятельности с международными стандартами; повышение инвестиционной привлекательности рынка

БАД к пище; предотвращение обращения на товарном рынке биологически активных добавок, не соответствующих действующему законодательству; взаимодействие с экспертными организациями в сфере обращения биологически активных добавок.

1.11 СРО взаимодействует с органами государственной власти: - от своего имени оспаривает в установленном порядке акты, решения и (или) действия органов государственной власти и органов местного самоуправления, нарушающие права и законные интересы СРО, его членов либо создающие угрозу такого нарушения; - участвует в обсуждении проектов Федеральных законов и иных нормативных актов, государственных программ в сфере обращения БАД к пище, а также направляет в органы государственной власти и местного самоуправления заключения о результатах проводимых СРО независимых экспертиз проектов нормативных актов; - вносит на рассмотрение органов государственной власти и местного самоуправления предложения по вопросам формирования политики в сфере обращения биологически активных добавок и направляет имеющуюся информацию о состоянии законности, в том числе нарушений закона в данном сегменте рынка.

2.1 Требования к продукции

- 2.1.1 БАД к пище, находящиеся в обращении, должны быть безопасными для здоровья потребителей и соответствовать общим требованиям и нормам для пищевой продукции согласно действующему законодательству.
- 2.1.2 БАД к пище, находящиеся в обращении, должны соответствовать показателям безопасности и качества, указанным в «Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требованиях к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)» Таможенного Союза, утвержденными Решением Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. № 299, а также иным показателям, заявленным производителем продукции.
- 2.1.3 БАД к пище, реализуемые конечному потребителю, по своим потребительским свойствам и назначению должны соответствовать определению БАД, приведенному в настоящих Правилах.
- 2.1.4 БАД к пище членов СРО, прошедшие оценку соответствия в порядке, установленном Федеральным законом, и находящаяся в обращении, подлежат учету в реестре продукции членов СРО.
- 2.1.5 Обращение БАД к пище на рынке должно сопровождаться товаросопроводительной документацией, обеспечивающей идентификацию и прослеживаемость продукции. Товаросопроводительная документация должна включать оригиналы или копии следующих документов:
- свидетельство о государственной регистрации БАД к пище;
 - декларация о соответствии;
 - товарная накладная;
 - другие документы, по усмотрению производителя продукции.
- 2.1.6 По своему составу БАД к пище, находящиеся в обращении, должны соответствовать требованиям технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 21/2011 «О безопасности пищевых продуктов».
- 2.1.7 Срок годности БАД к пище не должен превышать четырех (4) лет.
- 2.1.8 Количественное содержание биологически активных веществ, заявленных производителем БАД к пище, должны подтверждаться данными производителя.
- 2.1.9 БАД к пище, не соответствующие требованиям безопасности действующего законодательства должны быть изъяты из обращения, утилизированы или уничтожены в соответствии с пунктом 2.6 настоящих Правил.

2.1.10 В случае выявления фактов обращения продукции, не соответствующей требованиям безопасности действующего законодательства, члены СРО обязуются незамедлительно сообщить о таких фактах в комитет по контролю СРО.

2.2 Производство, хранение и транспортировка БАД к пище

2.2.1 Производство, хранение и транспортировка БАД к пище должны соответствовать действующим санитарным требованиям к участникам обращения пищевой продукции.

2.2.2 Безопасность процессов производства, транспортировки и хранения БАД к пище должна быть обеспечена в соответствии с принципами НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points – Анализ рисков и критические контрольные точки).

2.2.3 Производственные процессы должны соответствовать требованиям стандартов производства СРО (приложение 1).

2.3 Маркировка.

На этикетках или ярлыках либо листках-вкладышах БАД к пище, предназначенной для реализации потребителям, в соответствии с законодательством Российской Федерации и ТР "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011) должна быть указана следующая информация:

- наименование БАД к пище;
- сведения о подтверждении соответствия, включая информацию о государственной регистрации БАД к пище;
- знак обращения на рынке;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД к пище (для БАД к пище отечественного производства и стран СНГ);
- состав БАД к пище с указанием ингредиентного состава в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре;
- количества биологически активных веществ и процентное соотношение к адекватным уровням потребления либо к нормам потребления пищевых веществ;
- сведения об основных потребительских свойствах БАД к пище;
- сведения о весе или объеме БАД к пище в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
- сведения о противопоказаниях;

- указание, что БАД к пище не является лекарством;
- дата изготовления, срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
- условия хранения;
- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

2.4 Реклама

- 2.4.1 Реклама БАД к пище должна быть добросовестной и достоверной, соответствовать требованиям, предъявляемым федеральным законодательством в области рекламы.
- 2.4.2 Не допускается использование в рекламных материалах БАД к пище сведений о болезнях, или патологиях либо упоминание использования БАД к пище при лечении болезней.
- 2.4.3 Реклама БАД к пище не должна содержать ссылки на реальные или вымышленные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения добавок, равно как содержать выражения благодарности юридическим или физическим лицам в связи с применением БАД к пище.
- 2.4.4 Реклама БАД к пище не должна создавать впечатление, что БАД к пище является лекарственным средством или обладает лечебными свойствами, а также побуждать к отказу от здорового питания.
- 2.4.5 Не допускается использование результатов научных и иных исследований БАД к пище в форме прямой рекомендации к их применению.
- 2.4.6 Реклама БАД к пище не должна содержать утверждений об отсутствии у продукции побочных эффектов и о том, что природное происхождение сырья, используемое в составе БАД к пище, является гарантией (залогом) ее безопасности.

2.5 Реализация

- 2.5.1 Изготовитель БАД должен предоставить продавцу (для последующей реализации) либо потребителю (по запросу) указанный в пункте 2.1.5 комплект документов.
- 2.5.2 Розничная продажа БАД должна осуществляться только в оригинальной упаковке производителя и при наличии маркировки в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.5.3 Реализация БАД должна производиться только юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере розничной и оптовой торговли.

2.6 Утилизация и уничтожение продукции

- 2.6.1 Утилизации и (или) уничтожению подлежат БАД к пище, не соответствующие требованиям действующего законодательства в области безопасности пищевой

продукции.

2.6.2 Уничтожение БАД к пище осуществляется любым технически доступным способом с соблюдением обязательных требований законодательства в области защиты окружающей среды.

3 Заключительные положения

3.1 Настоящие Правила вступают в силу с момента их утверждения Советом СРО.

3.2 Все изменения и дополнения к настоящим Правилам действительны только с момента их утверждения Советом СРО.